

## NEWS RELEASE

報道関係各位

2026年3月3日

守山乳業株式会社

# 守山乳業、“MORIYAMA”ロゴ刷新を発表 100年以上の信頼を、100年後の未来へ。

守山乳業株式会社（所在地：神奈川県平塚市宮の前、代表取締役社長：大塚洋司）は、「MORIYAMA」のブランドロゴを刷新し、2026年3月17日より新デザインのパッケージを順次展開いたします。

# MOR*i*YAMA

### ■ロゴ刷新の背景

近年、生活者が商品を選ぶ基準は多様化し、ブランドへの信頼度は重要な要素になっています。そうした中で、当社はこれまで100年以上培ってきた「守山乳業だから安心」「守山乳業だからおいしい」という価値を、これまで以上にお客様に届けたいと考えました。その思いをより分かりやすく伝え、100年後もお客様の笑顔を創るために、ロゴを刷新いたします。

### ■ロゴのコンセプト

**MORIYAMA** → **MOR*i*YAMA**

旧ロゴ 新ロゴ

幅広い方に届けられるよう、元のロゴを踏襲しながら、視認性の高いロゴにしました。



「i」：コーポレートロゴの跳ねを踏襲し、動きのあるビジュアルです。  
Idea(発想)・Invention(発明)・Identity(ブランド価値)など  
私たちの「愛」を込めました。



「A」：笑顔は守山乳業の経営理念、「笑顔を創る」を現わしています。  
100年後もみなさまに応援していただける商品を作ります。

## ■新ロゴに込めた、守山乳業からお客様へのメッセージ

あなたとつながる、はじめの一步。

守山乳業は、長いあいだ

「声を持たない存在」でした。

喫茶店の棚、ホテルの厨房、南極観測船の中...  
確かなプロの品質で、あなたのそばに在りました。

100年以上の信頼を、100年後の未来へ。

私たちは創業から続くパイオニア精神で

失敗を恐れず、常に大きな夢を持ち、

「やっぱり守山だよね！」とあなたに

手に取っていただける商品を

創っていきます。

このロゴは、そんな私たちの想いと、

あなたの笑顔をつなぐ

「コミュニケーション ロゴ」です。

守山乳業はこの新しいロゴと一緒に

あなたと未来を創ります。

## ■ 守山乳業株式会社について

守山乳業は 1918 年創業の乳業メーカーで、日本初の瓶入り珈琲牛乳を発売。現在は業務用ドリンクやソフトクリーム原料を展開し、その知見を活かした市販品のロングライフ乳飲料も製造しています。「喫茶店の味ココア」や「POKECAFÉ ココア」等が人気商品です。

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/moriyama\\_milk/](https://www.instagram.com/moriyama_milk/)

公式 LINE : <https://lin.ee/e51PcK1>

## ■ 会社概要

本社 : 〒254-0035 神奈川県平塚市宮の前 10-33

代表者 : 代表取締役社長 大塚洋司

設立 : 1918 年 1 月 9 日

Tel : 0463-21-0271

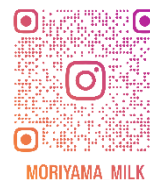
Fax : 0463-23-9111

URL : <https://www.fujimilk.co.jp/>

事業内容 : 乳製品製造販売・清涼飲料水等製造販売・菓子製造・密封包装食品製造・乳処理業



公式 Instagram



公式 LINE



<この件に関するお問い合わせ先>  
守山乳業株式会社

報道関係の皆様 TEL : 0463-21-0271 FAX : 0463-23-9111 E-mail : mail@fujimilk.co.jp  
一般のお客様 フリーダイヤル : 0120-558369