

NEWS RELEASE

報道関係各位

2026 年 9 月 8 日
守山乳業株式会社

「MORIYAMA 喫茶店の味」シリーズ ブランドロゴを刷新、ブランドサイトもリニューアル 9 月 15 日頃より新デザイン順次店頭切り替え

守山乳業株式会社（所在地：神奈川県平塚市宮の前、代表取締役社長：大塚洋司）は、「MORIYAMA 喫茶店の味」シリーズのブランドロゴおよびパッケージデザインを刷新し、ブランドサイトをリニューアルいたします。2026 年 9 月 15 日（火）頃より順次切り替えとなり、在庫状況により切り替え時期は前後する場合があります。



■「MORIYAMA 喫茶店の味シリーズ」 リニューアル

1998 年の誕生以来、素材や製法にこだわり、本格的な味わいを追求してきた「MORIYAMA 喫茶店の味」シリーズ。このたび、ブランドイメージ統一と商品の魅力をより分かりやすく伝えるため、ブランドロゴ及びパッケージデザインを刷新しました。

喫茶店の味



喫茶店の味



パッケージ側面の商品説明も見直し、より分かりやすく読みやすいデザインに変更しました。

「オーガニック珈琲」「オーガニック紅茶」は、有機 JAS 認証機関の変更に伴い、有機 JAS マークを変更します。

新しいロゴは、「喫茶店の味」の文字をより大きく配置し、明朝体をベースにすることで、シリーズが持つ上質さや高級感を表現しています。また文字に強弱を持たせることで、喫茶店で過ごす優雅な時間を感じられる世界観を演出しました。

■ブランドサイトもリニューアル (<https://www.fujimilk.co.jp/lp/kissatennoaji.html>)



新ブランドサイトでは、「1998 年から受け継ぐ、喫茶店の味わい」というキャッチコピーを掲げ、こだわりの味わいや各商品の特長を、それぞれ紹介しています。

また、おいしさを守るこだわりとして常温保存商品としての強みや容器の特長を新たに掲載しました。

■商品情報

1. 商品名 喫茶店の味ココア、喫茶店の味ロイヤルミルクティー、喫茶店の味オーガニック珈琲、喫茶店の味オーガニック紅茶
2. 容量・容器 1000g・紙パック
3. 発売地域 全国
4. 発売日 2026 年 9 月 15 日（火）頃より順次切り替え
5. 価格 オープン

※中身の変更はありません。

■守山乳業株式会社について

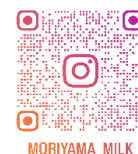
守山乳業は 1918 年創業の乳業メーカーです。日本初の瓶入り珈琲牛乳を発売し、現在は業務用ドリンクやソフトクリーム原料を展開し、その知見を活かした市販品のロングライフ乳飲料やスイーツドリンクなど、幅広い商品を製造し、「喫茶店の味」シリーズや「POKECAFÉ」シリーズなど生活者に長く愛されるブランドを多数展開しています。



・公式 Instagram : https://www.instagram.com/moriyama_milk/

・公式 LINE : <https://lin.ee/e51Pck1>

公式 Instagram



公式 LINE



■会社概要

本社 : 〒254-0035 神奈川県平塚市宮の前 10-33

代表者 : 代表取締役社長 大塚洋司

設立 : 1918 年 1 月 9 日

Tel : 0463-22-1730

Fax : 0463-22-1732

URL : <https://www.fujimilk.co.jp/>

事業内容 : 乳製品製造販売・清涼飲料水等製造販売・菓子製造・密封包装食品製造・乳処理業

＜この件に関するお問い合わせ先＞
守山乳業株式会社

報道関係の皆様 TEL : 0463-21-0271 FAX : 0463-23-9111 E-mail : mail@fujimilk.co.jp
一般のお客様 フリーダイヤル : 0120-558369